

## So profitieren Sie von Ihrer Mitgliedschaft.

- ◆ Genießen Sie eine attraktive Stadt mit starkem Image.
- ◆ Werden Sie Mitglied, wo Ihre Arbeitskräfte zuhause sind.
- ◆ Wir schaffen Besuchsgründe für Ihre Gäste, Touristen und Kunden.
- ◆ Wir halten die Stadt durch Aktionen und Events lebendig.
- ◆ Wir stärken wirtschaftliche Standortfaktoren.
- ◆ Nutzen Sie fruchtbare Netzwerke & einen aktiven Inoffluss.
- ◆ Freuen Sie sich auf Synergien, Ressourcenteilung & Kooperationen.

### Dafür brauchen wir Sie.

- ◆ Als Ideen- und Feedbackgeber
- ◆ Um Aktivitäten mit Leben zu füllen
- ◆ Als Netzwerker für einen lebendigen Austausch
- ◆ Ihre Mitgliedsbeiträge

Sie möchten dazu beitragen, dass Öhringen zum attraktivsten Mittelzentrum in Hohenlohe wird? Dann unterstützen Sie uns durch Ihre Mitgliedschaft.

## Wir gehen neue Wege. Gehen Sie mit?

**Vereinte Kräfte & vereinte Kompetenzen für noch mehr Lebensfreude.**

Handels- & Gewerbeverein  
+ Stadtverwaltung  
**= Öhringen. Lieblingsstadt. e.V.**

Moderne Baugebiete, hervorragende Erreichbarkeit durch Autobahn- und Bahnanschluss, unzählige Möglichkeiten für junge Familien und eine starke Wirtschaft. **Hier lässt es sich gut leben – gemütlich, dynamisch, familiär, weltoffen und lebenswert.**

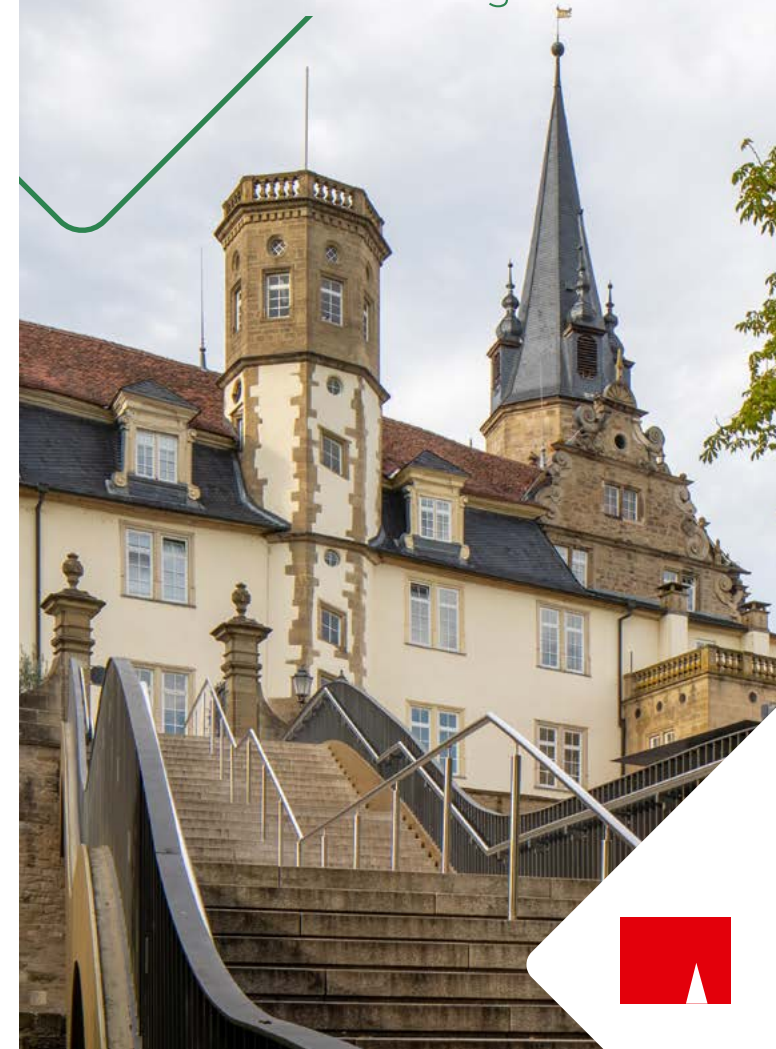
## Kontaktieren Sie uns

### Öhringen. Lieblingsstadt. e.V.

Bahnhofstraße 15  
74613 Öhringen  
E-Mail: [marketing@oehringen.de](mailto:marketing@oehringen.de)  
[www.oehringen-gemeinsam.de/liblingsstadt](http://www.oehringen-gemeinsam.de/liblingsstadt)

# Öhringen. Lieblingsstadt.

Mein Standort.  
Mein Stadtmarketing.



„Unseren Stadtmarketingverein gibt es seit 20 Jahren – ich kann mir eine Zeit ohne unseren Verein gar nicht mehr vorstellen.“

Reinhard Skusa  
Geschäftsführer Aalen City aktiv e.V.

„Seit wir 2018 unseren Stadtmarketingverein gegründet haben, passiert in Crailsheim richtig was.“

Volkmar Stanoschek  
Geschäftsführer Stadtmarketing Crailsheim e.V.

„Es wird höchste Zeit, dass wir in Öhringen im Stadtmarketing richtig durchstarten.“

Thilo Michler  
Oberbürgermeister Große Kreisstadt Öhringen

„Wir sind im Stadtmarketingverein dabei, denn nur im Verbund sind Stadt und Wirtschaft stark. Und eine starke Wirtschaft ist Garant für unseren Unternehmenserfolg.“

Roland Weissert  
Geschäftsführer EDi – Energie-Direkt Hohenlohe GmbH

#### Vertretene Branchen im neuen Verein

- ◆ Handel/Gewerbe
- ◆ Industrie/Handwerk
- ◆ Gastronomie/Hotellerie
- ◆ Dienstleister
- ◆ freie Berufe
- ◆ Stadtverwaltung

... und alle, die sich an der Gestaltung ihrer Lieblingsstadt beteiligen möchten.

## So arbeitet der neue Verein

Die neuen Vereinsstrukturen vertreten eine bunte Palette von Akteuren und Branchen. Um die unterschiedlichen Interessen zu wahren, haben wir uns drei Fokusthemen auf die Agenda geschrieben, für die wir Projekte in Arbeitsgruppen umsetzen wollen.

### Unser Öhringen: Identität und Image

**Ziele:** u.a. Stärkung von Image und Wir-Gefühl, Vernetzung der Marketingaktivitäten in Öhringen



Influencer Marketing  
geplant



Wir sind Öhringen: kreative Aktionen zur  
Stärkung des WIR-Gefühls geplant

### Zukunft Wirtschaftsstandort

**Ziele:** u.a. Schaffung eines lebens- und liebenswerten Wohn- und Arbeitsortes für Ihre Arbeitskräfte, Maßnahmen zur Standortbindung



Seit 2020: die Rabatt-Karte für  
Öhringer Angestellte



Öhringer Schlüsselzimmer geplant:  
Leerstandsmanagement meets Startup

### Erlebnis Öhringen

**Ziele:** u.a. Aufbau von Besuchsrunden, Besucherlenkung, Digitalisierung des Standortes, Generierung von qualifizierter Frequenz



2020: Flair und Stimmung durch junge Musik  
in der Stadt



Seit 2020: digitale Plattform für unsere  
Lieblingsstadt



Digitaler Stadtgutschein mit 44€-Mitarbeiter-Vorteil geplant

Und wir haben noch viele, viele Ideen...